

# Consumer Electronics & Photo Expo 2014: главное российское шоу технологий



С 10 по 13 апреля в московском Крокус Экспо прошла международная выставка Consumer Electronics & Photo Expo 2014, как всегда, представившая на своей площадке мировые новинки в области аудио, видео, фото, мобильной, компьютерной и автомобильной электроники. В общей сложности выставку посетило 127 672 человека, которые смогли познакомиться с новейшими разработками ведущих мировых и отечественных брендов. Выставочное пространство было поделено на тематические экспозиции: Фотофорум, Mobile & Digital и специализированный раздел аксессуаров для продуктов Apple - iZone, Аудио-Видео, Car Media, Show Print, и Hi-Fi & High End SHOW. Премьерой этого года стала экспозиция КИНО&ВИДЕО, посвященная оборудованию для съемки и производства профессионального и любительского кино и видео.

Создать незабываемое шоу технологий помогли участники проекта – 628 компаний, среди которых были Sony, Nikon, Olympus, Fujifilm, JVC, Pioneer, Yamaha, Tamron, Sennheiser, Sharp, Ricoh Imaging, Mitsubishi Electric, Rekam, Lomond, Audio-Technica, Denon, Harman, Bowers & Wilkins, Konica Minolta, Samyang, AEE, Аврас, Марко-Про, СБФ, Vela Group of Companies, Foto.ru, Дедотек, Фото плюс, Western Digital, Wexler, Lexand, Keneksi, MIO, Supra, TDK, Bullet HD, Каркам, Unibat, diHouse, Drivix, Графитек и другие. Ключевым событием деловой программы стала ежегодная конференция «Российский рынок потребительской электроники – тенденции и перспективы развития», в ходе которой эксперты подвели итоги 2013 года и выдвинули прогнозы на 2014 год. Среди тем, которые обсудили участники конференции – скорое приня-

тие законопроекта «Об отходах производства и потребления», потенциал рынка в различных сегментах, повсеместное появление на рынке «носимых устройств», эффективность присутствия монобрендовых магазинов для А- и В-брендов, глобализация взаимодополняемости устройств из различных продуктовых групп и социальная ответственность компаний перед покупателями. В конференции приняли участие топ-менеджеры компаний Samsung Electronics, RICOH Europe, Wexler, «Электра-Сервис», ритейл-сетей Media Markt, «М.Видео», «Эльдорадо», «Enter Связной», Цифровой центр ИОН (сеть магазинов под брендом «Ню-Хау»), Института маркетинговых коммуникаций GFK-RUS и Ассоциации РАТЭК.

Ценители прекрасного могли посетить ставший традиционным для выставки CE&PE Фотосалон «Звезды мировой фотографии», представивший в этом году фотоработы Сергея Горшкова, Нины Аловерт, Артема Долгополова,

Романа Пальченкова, Мухаммеда Мухейсена и Марии Плотниковой. Научиться тонкостям фото- и видеосъемки можно было, посетив курс лекции в рамках Фото-видео Форума, который состоялся в выходные дни.

Лучшие новинки были названы 10 апреля на церемонии вручения национальной премии «Продукт года 2014». Премия обозначила победителей в пяти категориях: «Фототехника, оборудование и материалы», «Аудио-видео техника», «Мобильные и цифровые устройства», «Бытовая техника», TOP High End. В общей сложности на соискание премии в этом году было выдвинуто 494 продукта. Результаты премии опубликованы на сайте [www.produktgoda.ru](http://www.produktgoda.ru).

В 2015 году Consumer Electronics & Photo Expo будет проходить в обновленные сроки: с 19 по 22 марта. Место встречи неизменно – Москва, МВЦ «Крокус Экспо».

Сайт выставки CE&PE [www.cep-expo.ru](http://www.cep-expo.ru)

