



Home Appliances. Design & Technologies 2015

С 9 по 12 апреля в московском Крокус Экспо состоялась выставка бытовой техники Home Appliances. Design & Technologies 2015. Экспозиция располагалась на площадке международного проекта в области потребительской электроники Consumer Electronics & Photo Expo. Познакомиться с обновленной концепцией мероприятия прошло более 21 000 специалистов и конечных потребителей.

На выставке были представлены новинки техники Gorenje, Hotpoint-Ariston, SMEG, Zigmund & Shtain, Candy, Dyson, Gefest, Termikel, Redmond, Artel, Kumtel, Sunner, Sds-Group, Fiesta, De Luxe, Kuvings, Motorfan, Solgas, Yujin Robot, Borner Ist и других брендов.

Премьерой экспозиции стал инсталляционный проект Smart Home — в павильоне была построена комната-студия, оснащенная разнообразными smart-продуктами, от бытовой техники до светильников. Главной особенностью новинок проекта является дистанционное управление по Wi-Fi со смартфона или планшета. Среди таких продуктов в «умном доме» были представлены: максимально простая в настройке система управления домом ABB-free@home®, крупная бытовая техника Candy серии SimplyFi, малая бытовая техника Redmond серий Sky Kitchen и Sky Home, кондиционер Haier, зеркальный встроенный телевизор AGATH, Hi-Fi система REVOX, автоматизированные карнизы и шторы Decolux и «умные» светильники UNIEL. Здесь можно было познакомиться со встраиваемой док-станцией для планшета LoopDock, а также аккумуляторным пылесо-



сом и безопасными вентиляторами Dyson. Инсталлятором проекта выступила компания Alef Elektro.

Вторым важным направлением выставки традиционно стала кулинария. На двух интерактивных площадках «Фестиваля вкуса» с мастер-классами выступили гуру кулинарии — Мишель Ломбарди, Денис Крупня, Сергей Кузнецов, Илья Лазерсон, Артем Князев, Сергей Фадеев, Евгений Насыров и многие другие. Партнерами фестиваля выступили компании Gorenje, Hotpoint-Ariston, SMEG, «Форема Кухни», журналы «ХлебСоль», «Домашний Очаг», «Гастрономъ», телеканал «Еда» и кулинарная студия «Академия дель густо».

В экспозиционной части выставки были представлены новинки компаний-участниц. Итальянский производитель SMEG показал новую линейку малой бытовой техники в стиле 50-х годов, в которую вошли тостеры, чайники, блендеры и миксеры. Бренд Gorenje в этом году сделал ставку на премиальную линию кухонной техники Gorenje+ с улучшенной функциональностью, высокой производительностью и эксклюзивным дизайном. Компания Zigmund & Shtain, впервые принимающая участие в выставке, представила новую серию кухонной техники Eclipse в футуристическом дизайне, созданном американской компанией Ideo. Indesit Company продемонстрировала традиционную линейку крупной и малой бытовой техники Hotpoint-Ariston, включающую холодильник с функцией NoFrost, сти-



ральную машину, цифровой электрический чайник с электронным управлением и функцией дополнительного кипячения, цифровой тостер с восемью уровнями поджарки, соковыжималку медленного отжима и паровую станцию с инновационной системой защиты от накипи. Турецкий производитель Termikel продемонстрировал уникальную новинку — вытяжку CELOSIA со встроенной микроволновой печью, позволяющую сэкономить место на кухне. Российская компания Electronicsdeluxe показала новые газовые варочные поверхности и независимые духовые шкафы, доступные по цене и удобные в применении. На стенде белорусского бренда Gefest можно было впервые увидеть новый модельный ряд кухонной техники, представленный газовыми варочными поверхностями, духовыми шкафами и вытяжками в четырех разных гаммах с узорами. Новинкой для российского рынка стала продукция национальной торговой марки Artel из Узбекистана, на стенде которой присутствовали продукты разных категорий: телевизоры, холодильники, мобильные телефоны, плиты и кондиционеры.

Прошедшая в рамках выставки конференция «Российский рынок потребительской электроники: стратегии развития в условиях кризиса» позволила обсудить наиболее острые вопросы, встающие перед индустрией в свете непростой экономической ситуации. Аналитику по рынку бытовой техники представили специалисты Института маркетинговых исследований GfK-RUS.

Во время работы выставки были объявлены результаты Национальной премии «ПРОДУКТ ГОДА», присвоенной продуктам Panasonic, Electrolux, Whirlpool, Hotpoint-Ariston, Hansa, Zigmund & Shtain, Melitta, Korting, BaByliss, Yujin Robot, Hyundai, Timberk, Polaris, Faber и «ЭЛИКОР». В рамках других экспозиций выставки Consumer Electronics & Photo Expo можно было увидеть новинки в области фото, аудио, видео, мобильной, цифровой, Hi-Fi и High End техники.

Следите за новостями выставки в будущем году!