



Антон Шарапов, Сергей Лосев

# ЭЛЕКТРОНИКА И ФОТО

Репортаж с выставки Consumer Electronics & Photo Expo 2012

**В** самый разгар весны, с 12 по 15 апреля 2012 г. в МВЦ «Крокус Экспо» прошла традиционная международная выставка потребительской электроники Consumer Electronics & Photo Expo 2012 (CEP 2012). Как и в предыдущие годы, ее ядром стал «Фотофорум-2012», но экспозиция в этот раз была значительно шире по тематике. Появилось два новых раздела: «Бытовая техника» и Show Print. В рамках экспозиции Mobile & Digital также был представлен новый проект iZONE. И конечно, для знатоков качественного звучания на некотором удалении от общей суеты была организована выставочная зона Premium Hi-Fi & Home Theatre.



На самом крупном стенде выставки никто не скучал

Список участников выставки каждый год меняется. Одни компании присутствуют в ней неизменно, другие решают отказаться, и не всегда эти причины финансовые. Например, компания Samsung Electronics в качестве альтернативы проводит на месяц раньше свой собственный форум (см. с. 18), где демонстрирует примерно тот же ассортимент продукции, что был показан участниками CEP 2012. Компания Panasonic, в прошлом году поступившая так же (организовала мероприятие «Конвенция Panasonic 2011» в «Экспоцентре»), на этот раз широко представила свою продукцию на данной выставке, построив один из самых больших стендов. На нем посетители ознакомились с фото- и видеонюансами (включая 3D), линейкой телевизоров с IP-TV и поддержкой формата 3D, моделями нового поколения Smart Viera (технологии Neo Plasma и IPS LED) и другой, самой разнообразной продукцией, соответствующей новой концепции Smart Life (комплексные решения для дома, включающие цифровое аудиовидео, бытовую технику, интеллектуальное управление энергопотреблением). Пользовалась популярностью и игровая зона с 3D-симуляторами.

Самый крупный стенд на выставке был у компании Sony. В просторной экспозиции, оформленной в футбольной тематике, вольготно расположи-

лись зоны с любительской и профессиональной фототехникой, персональной аудиотехникой, телевизионной и проекторной продукцией, игровыми комплексами, мобильной компьютерной техникой (ноутбуки VAIO, планшеты Sony Tablet).

Существенную часть выставки CEP 2012, безусловно, занимали фотонюансы. Самые крупные экспозиции — у лидеров фоторынка, компаний Canon и Nikon. Гвоздем программы у первой из них стала презентация профессиональной фотокамеры EOS 1D C (см. с. 12). Помимо фототехники здесь были представлены и фотопринтеры, включая широкоформатные. На стенде Nikon наиболее заметными стали семинары, знакомящие с новыми DSLR-камерами D4 и D800. В экспозиции Olympus, пожалуй, основной интерес вызывала беззеркальная камера Olympus OM-D E-M5. А среди экспонатов Fujifilm фотографов привлекала камера X-Pro1 (тоже «беззеркалка»). В этом году отдельные стенды были и у таких фотопроизводителей, как Pentax Ricoh, Rekam, Tamron, Samyang. Фотокиоски и цифровые печатные машины показали Fujifilm и Mitsubishi Electric.

Широкий спектр продукции представила и Epson: струйные принтеры для офиса и фотопечати (включая широкоформатные), сканеры, проекторы

(в т.ч. новую 3D-модель). Среди компаний, выпускающих устройства для печати, также экспонировались Xerox и HP. Первая совместно с партнерами (типографиями и дизайнерскими студиями) демонстрировала цифровую печатную машину Xerox Color 1000 и знакомила с примерами успешного бизнеса и новыми возможностями дизайна фотоальбомов. Компания HP на стенде своего партнера «Автоним» провела акцию, в ходе которой эксперты HP демонстрировали разницу в качестве фотопечати, выполненной с оригинальными и совместимыми расходными материалами.

В разделе Mobile & Digital цифровые и компьютерные новинки показали компании BenQ, Buffalo, Creative, Pioneer, Prestigio, Ritmix, Seagate, WD и др. Аудиотехнику среди прочих демонстрировали Bose и Sennheiser. Как всегда, было немало и иной цифровой техники, как от уже известных в России компаний (и их партнеров), так и китайских и корейских производителей, которые только выходят на наш рынок и прямо на выставке ищут партнеров.

В отдельном зале размещался новый раздел выставки CEP — «Бытовая техника». Посетителей знакомили с крупной и мелкой кухонной (холодильники, посудомоечные машины, СВЧ-печи, плиты и варочные поверхности, миксеры и комбайны, электрочайники, пароварки и т.п.), климатической (вентиляторы, кондиционеры, вытяжки) и другой бытовой техникой (пылесосы, утюги, отоплители, фены и др.). Кроме того, совместно с ведущими кулинарными телеканалами «Телекафе», «Кухня ТВ», «Кулинарная студия Юлии Высоцкой» и другими партнерами был организован специальный проект «Телекухня».

Кульминацией выставки по традиции стала церемония награждения компаний национальной премией «Продукт года». В этом году авторитетное жюри присудило большое количество премий в пяти категориях: «Аудиовидеотехника» (18), «Фототехника, материалы и оборудование» (36), «Мобильные и цифровые устройства» (21), «Бытовая техника» (30) и Top High End (19). 