

# ФОТОФОРУМ-2012 — держим руку на пульсе фотоиндустрии!



Отшумел очередной Фотофорум, проходивший с 12 по 15 апреля в выставочном центре «Крокус Экспо». Международная выставка потребительской электроники CONSUMER ELECTRONICS & PHOTO EXPO – 2012, в рамках которой он проводился, является крупнейшей экспозицией в Восточной Европе, России и странах СНГ, представляющей фото- и видеонювинки.

**В**се основные участники российского и международного фоторынка – производители и продавцы фототоваров и оборудования, профессиональные фотолаборатории, фотоцентры и студии – демонстрировали на Фотофоруме-2012 самые прогрессивные на сегодняшний день товары и технологии.

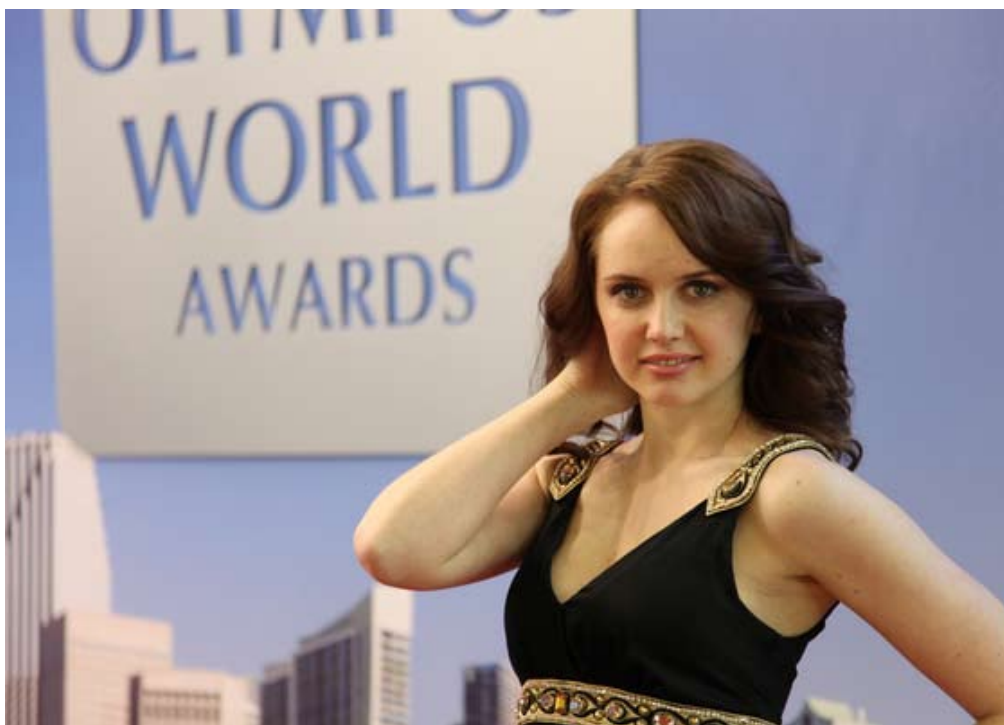
Участие в выставке приняли более 300 известнейших компаний, среди которых Canon, Sony, Nikon, Fujifilm, Olympus, Ricoh, Epson, HP, Xerox, Mitsubishi Electric, General Electric, Lomond, Rekam, Техсоюз, «Сивма», «Яркий Мир», «Онлайн Трейд», а также ведущие производители студийного оборудования, предназначенного и для любителей, и для профессионалов. Впервые в рамках выставки была представлена экспозиция Show Print – оборудование для цифровой и лазерной печати, офисной и оперативной полиграфии, а также печати по требованию. Новостью стало и введение двух разделов – экспозиции «Бытовая техника» и проекта iZone, специализированной зоны аксессуаров для продуктов Apple.



Форум прошел как всегда шумно, интересно и привлек массу посетителей. В четверг и пятницу выставка работала для профессионалов, а на выходных двери открылись для всех желающих. Поглазеть на такие ожидаемые новинки, как Canon 5D Mark III, Nikon D800 и D4, 24-мегапиксельную кроп-камеру Sony A77 (большой обзор которой представлен в онлайн-версии нашего журнала) или целую плеяду беззеркальных камер, интерес к которым заметно вырос в минувшем году, хотелось всем. Например, к стенду Fujifilm с его винтажной беззеркалкой X-Pro 1 выстраивались целые очереди.

Производители оптики и фототехники второго эшелона тоже не ударили в грязь лицом. Компания Tamron, например, показала свой новый «светлый» зум 24-70/2.8 Di VC USD с оптической стабилизацией, а Sigma представила пару новых компактных объективов для беззеркальных камер Sony и Olympus 19/2.8 и 30/2.8 EX DN.

Как обычно, проводились мастер-классы от именитых фотографов по фотомастерству и обработке, конкурсы с приятными призами, интересные презентации новинок фото- и видеоиндустрии. Можно было бесплатно напечатать свои фотографии, вдоволь потестировать фотовидеотехнику, познакомиться в студийных условиях, пообщаться с мастерами фотодела.





Красивые девушки позировали на подиумах, жонглеры, скейтеры и артисты всех мастей как могли развлекали привередливого посетителя. Девушки с бодиартом – своеобразная визитная карточка Фотофорума – были, как всегда, забываемы.





➤ СПРОС НА ФОТОТЕХНИКУ  
В НАШЕЙ СТРАНЕ ПОСТОЯННО  
РАСТЕТ: В 2011 ГОДУ ПРИРОСТ  
СОСТАВИЛ 22 %.

Таким же был и стенд журнала «Российское фото», где с утра до вечера кипела жизнь: посетители участвовали в лотерее (счастливые обладатели подписки на журнал приняли участие в беспроигрышном розыгрыше призов); Влад Шутов на своем мастер-классе делился нюансами работы над портретом; на семинарах Ласло Габани яблоку негде было упасть, и это неудивительно: полчаса общения с ним порой заменяют год самостоятельного изучения маркетинга!

Пусть московский Фотофорум пока и не достигает уровня международных крупных выставок, где титаны фотоиндустрии презентуют свои новинки, но ознакомиться с самыми последними предложениями электронного мира в доступной и удобной форме он позволяет. Где, как не здесь, будущий покупатель сможет подержать в руках, сравнить, оценить продукт и принять решение о будущей покупке?

Спрос на фототехнику в нашей стране постоянно растет: в 2011 году прирост составил 22 %. На сегодняшний день почти в каждой третьей российской семье есть цифровая фотокамера, а в крупных городах эта цифра переваливает за 50 % (в Москве – 62 %). Поэтому можно смело прогнозировать рост посещаемости форума в последующие годы. 📷

