

# Выставки в апреле

Их всегда много, и они пропитаны особым весенним настроением...

## Mosbuild: мир печати за привычными границами



На латексном принтере изготавливаются обои для детской комнаты: чернила подойдут для любых помещений и учреждений с самыми строгими требованиями к безопасности



Широкоформатные планшетные принтеры сделали возможным нанесение рисунка на готовые двери — обычные деревянные и стеклянные (слева)

Пока в одних отраслях полиграфию теснят (например, электронные СМИ), в других использование полиграфической техники расширяется. В начале апреля в Москве прошла выставка **Mosbuild**. С некоторых пор в ней участвуют знакомые нам поставщики: «Смарт-Т», «ЛРТ», «Русском ПраймТех». Среди экспонатов — универсальные принтеры, широкоформатные для печати на ткани и дру-

гая техника для интерьерных работ.

Тренд на индивидуальность, на персонализированные элементы интерьера вызывает к жизни потребность в технике, обеспечивающей эксклюзив. Часто её приобретают специализированные предприятия — например, по производству дверей. Достанется ли полиграфистам хотя бы часть таких заказов? Это зависит от их собственного позициониро-

вания. Вроде бы они привычно жалуются на кризис и отсутствие работы, а вторгаться в «чужие» отрасли не желают. Но если потребность есть, рано или поздно найдутся те, кто

решит эту задачу. Не случайно планшетные УФ-принтеры и латексные модели охотно покупают мебельные и строительные компании. — **Ю. Захаржевский**

## «Дизайн и реклама»: меньше да лучше?

Выставка проходила в Москве в ЦДХ с 10 по 13 апреля. По информации организаторов, её посетило около 14 000 человек. К со-



«ЛинияГрафик» организовала полиграфические выборы. Все желающие могли проголосовать за милые их сердцу вещи: плашки, пантовские цвета, идеальную приводку и т. п.

жалению, площадь и насыщенность выставки сокращается год от года, хотя организаторы уверяют — 8500 м<sup>2</sup>, как и в прошлом году. При этом один из экспонентов радовался обилию новых лиц со стороны компаний, представляющих крупные бренды: «Как в начале 90-х! Новые, незашоренные люди!». Впрочем, его настрой разделяли не все...

Независимо от масштаба на выставке всегда проходит множество интересных событий и мероприятий. Здесь ведущие дизайнеры России отметили 120-летие **Александра Родченко**. В акции приняли участие 20 дизайнеров-графиков: Пётр Банков, Эрик Белоусов, Юрий Гулитов, Игорь Гурович, Евгений Добровинский, Дмитрий Захаров, Дмитрий Кавко, Эркен Кагаров, Елена Китаева, Александр Лаврентьев, Андрей Логвин, Дмитрий Рекин, Тагир Сафаев, Юрий Сурков, Протей Темен, Борис Трофимов, Флдины, Владимир Чайка, Андрей Шелютто, Николай Шток.

Свои традиционные места с новинками из дизайнерских коллекций заняли «Регент-Арт» и «Берег», а Antalis провела семинар. Среди дебютов отметим типографию «Вайолет-Принт», представляющую уникальные возможности УФ-печати в сочетании с холодным тиснением фольгой в линию. «Ларсон Центр» привлекал посетителей пением живых птиц, а студия TuroGraphicDesign пригласила на переговоры в LandRover Defender.

**Ритмы культур в бумажном исполнении** | Ценители книжного искусства знают — бумага может звучать. И песня эта может быть тихой и романтической, как французские улочки, яркой и торжественной, как британские автобусы, громкой и беспечной, как ямайские певцы... О том, как может звучать бумага Arjowiggins, рассказали представители **Antalis** 11 апреля на одном из самых ярких событий года — выставке «Дизайн и реклама»

в Центральном доме художника.

Antalis Russia, являясь частью крупнейшей европейской компании, всесторонне поддерживает политику устойчивого экологического развития. «Мы одними



Е. Березина: «Antalis первой в России получила сертификаты цепочки поставок FSC и PEFC»

из первых в России получили сертификаты цепочки поставок FSC и PEFC, — говорит директор по маркетингу Antalis **Елена Березина**. — Они гарантируют ответственное использование лесных ресурсов и позволяют отслеживать путь продукции от сырья, получаемого в лесу, к потребителю, включая последовательные стадии переработки. В нашем ассортименте коллекции дизайнерской бумаги Arjowiggins: Rives, Conqueror, Curious, Keaykolour и Olin. Причём на немелованную бумагу Olin мы имеем эксклюзивные права».

На презентации было предложено отказаться от визуального восприятия бумаги в пользу тактильных ощущений и звукового восприятия. Первой представили уже знакомую многим клиентам коллекцию Rives. По мнению менеджера по продажам Antalis **Андрея Иванова**, она имеет все права считаться французской, потому как самая стильная из всех: «Здесь вы не найдёте каких-то кричащих цветов, потому как Rives это, прежде всего,

богатство текстур, разработанных с учётом последних веений fashion-индустрии». В коллекции 4 классических тиснения: Tradition, Design, Laid, Linea и 4 новых фактуры: Rives Shetland (имитация шерстяного покрова), Rives Basane (фактура кожаного изделия), Rives Tweed (шерсть с отстрочкой), Rives Dot (точки). Подчёркивая стремление компании к экологичности, было отмечено, что в коллекции Rives представлены бумага из 100% вторичного сырья, внешне не отличающиеся от обычных бумаг.

Бумага Keaykolour, по словам менеджера по маркетингу Antalis **Анны Романюк**, имеет этнические напевы: «В центре внимания — забота об окружающей среде, яркие цвета и инновации». Коллекция Original на 30% состоит из переработанного сырья и обновлена пятью новыми цветами — Biscuit/кремовый, Tangerine/оранжевый, Sage green/болотный, Sunny green/жёлто-зелёный и Aubergine/баклажанный. Коллекция Recycled — это 100% вторсырьё. Интерес

представляет и уникальная бумага Keaykolour ReKreate, на 50% состоящая из переработанных обрезков бумаги. Выпускается в двух плотностях — 300 и 600 г/м<sup>2</sup>.

Марка Conqueror существует с 1888 г., а в 2011 г. была включена в список лучших брендов года по мнению ассоциации SuperBrand, наряду с таким именем, как Mercedes-Benz. В коллекции не только различные плотности, размеры, конверты и фирменные бланки, но и бумага с водяными знаками, а также со 100% содержанием хлопка. Не менее интересна бумага Conqueror Bamboo из целлюлозы бамбука (30%). «Сейчас проходит The Conqueror Typographic Games, — добавил Иванов, — мировой конкурс для дизайнеров с предложением создать плакат с олимпийской тематикой и идеей “Не важно, что вы выигрываете, а важно, как это делаете”. Приз — поездка на две персоны на Олимпийские игры в Лондоне».

Коллекция Curious на презентации Antalis была представлена бумагой Skin и Metallics. Первая рассчитана

на тактильные ощущения, её поверхность устойчива к царапинам и не сохраняет отпечатки пальцев. Согласно легенде, креативный директор Arjowiggins Эмерик Тибирж придумал коллекцию, сидя на берегу океана в Малайзии и наблюдая за экзотическими красавицами с разным цветом кожи. Тут ему в голову и пришла идея создать бумагу, похожую на женскую кожу.

Curious Metallics, несмотря на своё название, не имеет в составе металлических частиц. По сравнению с Conqueror, марка появилась сравнительно недавно — в начале 2000-х, но уже приобрела популярность, особенно в России. Главной новостью презентации стала коллекция немелованной бумаги премиум-класса Olin. Было объявлено о значительном снижении цен на пять цветов Curious Metallics (Ice gold/золотой иней, Ice silver/белый иней, White gold/белое золото, Galvanised/светло-серый, Gold leaf/золотой) и представлен новый прайс-лист, напечатанный на бумаге Olin. — **Т. Фархат**

## «Фотофорум» и Show Print: фотокниги и перемены в широком формате

Выставка состоялась 12–15 апреля в «Крокус Экспо». Уже не первый год проходит в рамках более масштабной Международной выставки потребительской электроники Consumer Electronics & Photo Expo. В залах 7 и 8 впервые была представлена экспозиция **Show Print** — оборудование для цифровой и лазерной печати, офисной и оперативной полиграфии, печати по требованию. Среди экспонентов — знакомые по полиграфическим и рекламным выставкам имена: Canon, Fujifilm, Epson, Xerox, Mitsubishi Electric, Lomond, Sihl, Lisow, Imaging Solutions, «Автоним»/HP, Sava Digital/Durst, Zenon, LRT, «Вематек», «Вовремя», «Альбука», «Офисная полиграфия», «Европапир», August Borg, «Сидосе», «Грас», «Русском-Реклама»,



«Фотофорум» славится тем, что в апреле здесь собираются самые красивые девушки столицы, охотно и без усталости позирующие фотографам

«Русском ПраймТех», «Фортленд» и др.

Самая заметная тенденция выставки — растущий интерес к фотокнигам. Xerox собрала на своём стенде партнёров (московские типографии «Вишнёвый пирог», «Диджитал Арт», «Цифровые технологии в рекламе» и «ПринтА», компания «Политех» из Рязани), демонстрировавших свои возможности по выпуску фотокниг. На стенде была представлена ЦПМ Xerox Color 1000, ПО Imaxel и M-Photo, бумага Xerox EverFlat и Colotech+ для создания высококачественной фотопродукции. Практически половину экспозиции зала 8 составляли компании, предоставляющие услуги по выпуску фотокниг. Собственные решения показали в действии Canon, «Мицубиси Электрик Юроп» и др.

# Продукт года: победители в категории «Фототехника, оборудование и материалы»

| Номинация  | Продукт-победитель  | Компания   |
|--|---|--|
| Компактная фотокамера премиум-класса (просьюмерский сегмент) | Canon PS G1X  | Canon  |
| Компактная системная фотокамера                              | Sony NEX-7  | ЗАО «Сони Электроникс»   |
| Любительская компактная системная фотокамера                 | Lumix DMC-GX1   | Panasonic  |
| Компактная фотокамера  | Olympus VG-170  | Olympus  |
| Ультракомпактная фотокамера                                  | Canon IXUS 510 HS   | Canon  |
| Компактная фотокамера с ультра-зумом                         | Fujifilm X-S1   | Fujifilm   |
| Компактная защищённая фотокамера                             | Sony DSC-TX20   | ЗАО «Сони Электроникс»   |
| Зеркальная фотокамера  | Nikon D800  | Nikon  |
| Профессиональная зеркальная фотокамера                       | Nikon D4  | Nikon  |
| Видеокамера  | Sony HDR-CX740VE  | ЗАО «Сони Электроникс»   |
| Оборудование для видеосъёмки зеркальной фотокамерой          | Объектив Samyang 8/3,5 AS IF MC Fish-eye CS VDSLR   | Samyang  |
| Оборудование для видеосъёмки зеркальной фотокамерой          | Слайдер для видеосъёмки SlideKamera S980  | ООО «Натикс Фото Консалтинг»   |
| Осветительные приборы для фото/видеосъёмки                   | Sony HVL-LE1  | ЗАО «Сони Электроникс»   |
| Объектив   | Samyang 35/1,4 ED AS UMC  | Samyang  |
| Объектив   | Tokina AT-X 116 PRO DX II   | VELA Group of Companies  |
| Объектив   | SIGMA 30mm F2.8 EX DN   | Foto.ru  |
| Фотопринтер  | Epson L800  | EPSON Europe B.V.  |
| Профессиональный фотопринтер                                 | PIXMA PRO 1   | Canon  |
| Лучшее решение по печати для малого фотобизнеса              | Mitsubishi Electric CP-K60DW-S  | Mitsubishi Electric  |
| ПО для работы с фото и видео                                 | Corel PaintShop Photo Pro X4  | Corel  |
| Фотоаксессуар  | Вспышка YongNuo YN-565EX  | «Онлайн Трейд»   |
| Фотоаксессуар  | Фоторюкзак Lowepro Photo Sport 200 AW   | ООО «Флама»  |
| Фотоаксессуар  | Штативная голова Vanguard BBH-200   | «Яркий мир»  |
| Фотоаксессуар  | Штатив Scabopod RX-3000   | Rekam  |
| Фотоаксессуар  | Вспышка SB-910  | Nikon  |
| Фотопроект   | NikonSchool   | Nikon  |
| Фотопроект   | Книга «Композиция в фотографии»   | Николай Жолудев  |
| Социально значимый фотопроект                                | «Объективное мнение» — проект, направленный на социальную адаптацию и социальную реабилитацию инвалидов | Департамент социальной защиты населения города Москвы, Региональная общественная организация «Дом молодёжных общественных объединений» |
| Иновация   | Fujifilm X-Trans CMOS sensor  | Fujifilm   |
| Иновация   | Объективы LUMIX G с функцией POWER ZOOM   | Panasonic  |
| Action-камера  | GoPro HD HERO2  | GoPro  |
| Специальный приз за дизайн                                   | Olympus E-M5  | Olympus  |
| Специальный приз за дизайн                                   | Pentax Q  | Pentax a Ricoh company   |
| Специальный приз за верность пользователю                    | Pentax K-01   | Pentax a Ricoh company   |
| Специальный приз симпатий жюри                               | Canon EOS 5D Mark III   | Canon  |
| За продвижение инновационных идей в области печати           | Durst Omega 1   | Sava Digital   |

Вторая тенденция — изменения на рынке широкоформатной печати, спровоцированные активными действиями Roland. В прошлом году компания решила изменить и существенно расширить партнёрскую сеть. Выставка проиллюстрировала, к чему привели изменения складывавшегося годами статус-кво. На стенде WeMaTek, кроме широкоформатных принтеров Roland, были принтеры HP и Epson. На стенде «ЛРТ», помимо моделей HP и SII, показывали малоформатные принтеры Roland. «РуссКом ПраймТех» выставляла не



**Директор по развитию компании «Вовремя» Арсен Манукян выступил модератором круглого стола, посвящённого развитию рынка фотокниг. Со стороны поставщиков в нём приняли участие представители Canon, HP, Xerox, Konica Minolta, «Мицубиси Электрик Юроп». Со стороны производителей фотокниг — Dreamalbum, Imagebook, «РИАН-Фото», «Эксперт-фото». Разговор получился интересный, и, как отметил Дмитрий Мокин (Xerox), «все говорили на одном языке»**

только оборудование Mimaki, но и Epson, причём как водные, так и экосольвентные аппараты. Очевидно, с выходом более доступной экосольвентной модели Epson желающих наладить с компанией партнёрские отношения стало больше. А ведь новинка ещё даже не доехала до России...

Не изменил своим принципам лишь «Автоним» — совместный с HP стенд украшало только оборудование HP, включая новейшую латексную модель HP DesignJet 26500. □